

ВТА *Ukraine*

Business Travel Association of Ukraine

Долгосрочная Стратегия Ассоциации Делового туризма Украины

1. Построить партнерские отношения с государственными органами, отвечающими за развитие туризма в Украине, для участия в разработке и реализации государственной политики, эффективной маркетинговой стратегии для продвижения делового туризма и MICE.
2. Содействовать объединению усилий государства, участников рынка, учебных заведений в сфере создания системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров в сфере делового туризма и MICE.
3. Содействовать объединению усилий государства, участников рынка, международных организаций с целью усовершенствования системы сбора статистических данных за счет внедрения методологии WTTC, перехода средств размещения на европейскую систему категоризации, например, HORTEC
4. Активно содействовать созданию эффективных инструментов маркетинговой стратегии продвижения делового туризма и MICE (инициирование создания Конвеншн Бюро отдельных городов, а в дальнейшем и Конвеншн Бюро Украины; организация консолидированного участия представителей индустрии делового туризма и MICE Украины в международных выставках, форумах, конференциях; организация круглых столов конференций, посвященных развитию индустрии; выпуск каталогов и бюллетеней, ...).
5. Стать площадкой, объединяющей игроков рынка, поставщиков и потребителей, для обмена опытом, выявления проблем и задач отрасли на регулярной основе.
6. Активно влиять на формирование цивилизованных правил взаимодействия на рынке всех участников.
7. Участвовать в формировании отраслевых и государственных стандартов для участников рынка делового туризма и MICE.
8. Активно популяризировать деятельность самой Ассоциации, формировать позитивный имидж Ассоциации для привлечения в Ассоциацию ведущих участников индустрии делового туризма и MICE.