|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| http://www.ukraine-itm.com.ua/www_uitm/files/47/47424064-dbf1-48c0-8c0c-9e5f834d811e.png5 жовтня 2017XIІ Міжнародна конференція **«MICE Ukraine 2017: діловий туризм – Україна»** | ← go back to the main pageВ рамках24 Міжнародного туристичного салону «Україна» - UITM’20174 -6 жовтня 2017 |
| Київ, Броварський пр-т, 15, Міжнародний виставковий центр, Павильон 3, Конференц-зал «Синій» | |

**ПРОГРАМА**

**конференції «MICEUkraine 2017: діловий туризм – Україна»**

**«Україна як європейська MICE дестинація»**

Організатори: **Асоціація ділового туризму України, компанія «Прем'єр Експо», ITEGroup**

****

Генеральний спонсор: Технічний спонсор:

|  |  |
| --- | --- |
| **Модератор – Анатолій Бородинець,** директор Асоціації ділового туризму України | |
| **10:00-10:30** | **Реєстрація учасників конференції** |
| **10:30-10:40** | **Привітання учасників. Вступне слово.**  **Вадим Грабарчук**, президент Асоціації ділового туризму України |
| **10:40 - 11:00** | **«Тренды авиаотрасли.**  **Успешные технологии международной авиационной корпорации Travelport -**  **MICE сегмент».**  **Лариса Полянська**, заступник директора міжнародної авіаційної корпорації Travelport в Україні, Молдові та Білорусі |
| **11:00 - 11:15** | **«Визначення термінологічного апарату галузі ділового туризму та індустрії зустрічей».**  **Анатолій Бородинець**, директор Асоціації ділового туризму України |
| **11:15 - 12:45** | **Блок 1. Консолідація учасників галузі ділового туризму та індустрії зустрічей для ефективного просування міста / регіону як MICE дестинації.**  **Дискусійна панель.**  Модератор – **Анна Швець**, співзасновник групи компаній «EventexGroup», директор туристичної компанії Міленд |
|  | * **Україна на світовій карті ділового туризму та індустрії зустрічей погляд зсередини і ззовні;** * **Можливості та перешкоди в просуванні міста/регіону як MICE дестинації;** * **Консолідація учасників ринку ділового туризму та індустрії зустрічей як важливий та необхідний крок для ефективного розвитку міст/регіонів як MICE дестинацій.** |
| Які можливості має місто для просування себе як MICE дестинації | |
| Які можливості є у міста для залучення масштабних міжнародних заходів з погляду компаній галузі? | |
| Які можливості повинен мати готель при проведенні ділових заходів? | |
| Чому організатори крупних міжнародних ділових заходів не обирають Україну та що потрібно зробити, щоб змінити ситуацію найкраще? | |
| Що з вищесказаного можна реалізувати найближчим часом? | |
| Чи потрібна онсолідація всіх учасників ринку ділового туризму та індустрії зустрічей? | |
| В чому ви бачите консолідацію ринку? | |
| Чи вважаєте ви , що органи влади, а саме туристичний підрозділ міської чи обласної адміністрації, є безпосереднім учасником ринку ділового туризму та індустрії зустрічей ? | |
| Чи готовий ринок ділового туризму та індустрії зустрічей до консолідації? | |
| Які кроки повинні бути зроблені? | |
| **Учасники панельної дискусії:** | |
| **Іван Ліптуга,** радник Першого віце-прем'єр-міністра України - міністра економічного розвитку та торгівлі | |
| **Вадим Грабарчук,** президент Асоціації ділового туризму України | |
| **Антон Тараненко,** директор управління туризму Київської міської державної адміністрації | |
| **Катерина Лещова**, директор КП «Туристичний Інформаційний Центр м. Одесы» Одеської міської ради | |
| **Андрій Павлів,** заступникдиректора Львівського конвеншн бюро | |
| **Дмитро Танцюра,** голова правління Київського конвеншн та візіторс бюро | |
| **Олеся Проценко,** дирктор з продажу та маркетингу Fairmont Grand Hotel Kyiv | |
| **Мрина Антонюк,** директор Ukrainian Incentives | |
| **12:45 - 13:15** | **Кава-пауза, неформальне спілкування учасників.** |
| **13:15 - 14:15** | **Блок 2. Складові успіху MICE індустрії в Україні.** |
| **13:15 - 13:30** | **«Візуалізація як важливий та необхідний інструмент в підготовці ділового заходу»**. **Анна Швець**, співзасновник групи компаній «EventexGroup», директор туристичної компанії Міленд |
| **13:30 - 13:45** | **«Аудит вартості наземного обслуговування  при формуванні MICE продукту: блокові програми,  b2b сервіси та перший туристичний MarketPlace».**  **Майя Набокіна**, партнер «MICE TravelGroup» |
| **13:45 - 14:00** | **«Київ - нова Мекка на мапі спортивного туризму, aбо чому більше 2000 іноземних туристів приїде до Києва пробігти містом». Київський марафон (практичні кейси). Дмитрий Черницкий,** засновник та генеральний менеджер компанії Run Ukraine. |
| **14:00 - 14:15** | **«Міжнародні технологічні конференції як інструмент формування бренду Києва та України» Анастасія Слєпцова,** ідейний натхненник та співзасновник конференції BlackSeaSummit. |
| **14:15 - 14:30** | **Заключне слово. Вручення сертифікатів.**  **Вадим Грабарчук**, президент Асоціації ділового туризму України |